



CampeSENA
¡Una Esperanza Debida!



EL PROCESO DE LA VENTA

DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación que hace parte de la estrategia CampeSENA Radial: **“El proceso de la venta”**.

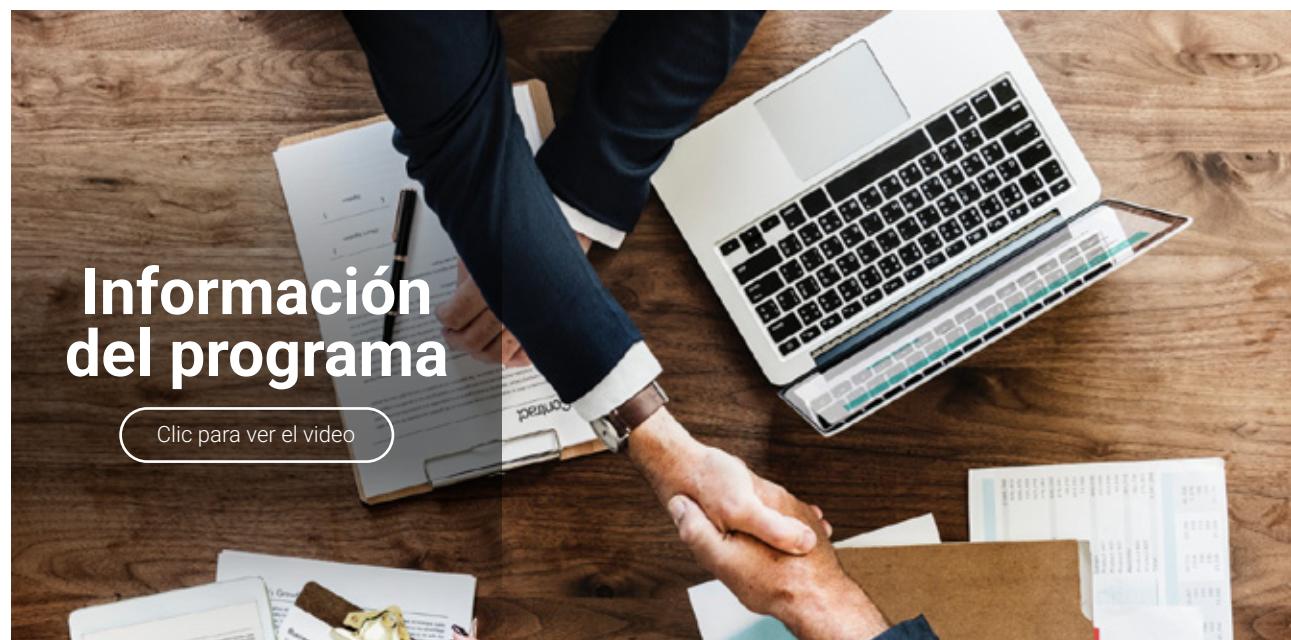
Las ventas son el motor que impulsa la sostenibilidad de cualquier empresa. Contar con un proceso organizado y estratégico permite alcanzar los objetivos propuestos y garantizar el crecimiento del negocio.

Por eso, en este programa aprenderás a desarrollar estrategias de promoción de ventas, fortalecer tus habilidades de comunicación, negociación y servicio, además de implementar actividades promocionales y construir portafolios efectivos para llegar a diferentes segmentos de mercado.

Este curso tiene una duración de **48 horas en modalidad a distancia**, y te brinda recursos de apoyo como podcasts, cartilla digital o impresa, programas radiales y una aplicación móvil, diseñados para potenciar tus conocimientos, destrezas y habilidades.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los colombianos que están llevando sus capacidades de venta al siguiente nivel!

CampeSENA Radial. Conectando con el campo colombiano.



Información del programa

Clic para ver el video



Programas radiales
4



Podcast
18



Modalidad A distancia



Total Horas
48

Código del programa: 62330165

02 Justificación del programa

La actividad de ventas es la única generadora directa de efectivo dentro de las demás tareas que realiza una empresa. Esto hace que sea un punto neurálgico en el que las directivas concentran su atención y esfuerzo para obtener los resultados que se proponen y así brindar sostenibilidad al negocio. Sin embargo, en muchos casos estos esfuerzos no rinden los frutos esperados debido a procesos empíricos o a la ausencia de procesos (planeación, coordinación, control y evaluación) organizados que permitan ejecutar de la actividad comercial; de manera más segura. Esta formación complementaria pretende brindar a las personas vinculadas con el sector productivo herramientas para realizar un proceso de ventas de manera organizada y así lograr los objetivos propuestos.

03 Competencia a desarrollar

260101048 – Lanzar la promoción de venta según objetivos y herramientas promocionales.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de elementos básicos en el manejo de mensajería instantánea, acceso a radio y/o un celular para descargar la aplicación, entre otras herramientas tecnológicas necesarias, para la formación a distancia.

Igualmente, es necesario que sea mayor de 16 años, y cumplir con el trámite de selección y documentación, definido por su centro de formación.

05 Estrategia metodológica

CampeSENA Radial nace desde nuestro campo colombiano, como una iniciativa que busca contribuir a la transformación de la formación técnica a través de experiencias auditivas accesibles para los campesinos y campesinas del país, aprovechando el poder de la radio y los podcasts como medio para llevar el conocimiento y oportunidades a cada rincón del territorio nacional.

Esta estrategia, se centra en el aprendizaje sensorial para garantizar una experiencia educativa dinámica y efectiva, donde los aprendices experimentan una mejor retención de la información y desarrollo de sus habilidades cognitivas como la concentración, la memoria y el pensamiento crítico, al estimular la imaginación y conectar la teoría con la realidad cotidiana, pues la formación se realizará a distancia.

Para estimular el aprendizaje, la estrategia cuenta con diferentes materiales y recursos que buscan una participación activa de la comunidad campesina como:



Narraciones cautivadoras y personificaciones: Los conceptos se presentan a través de historias y situaciones cotidianas del campo, conectando con la realidad de los agricultores y facilitando la comprensión.



Efectos de sonido y música ambiental: Se recrean ambientes rurales para crear una experiencia auditiva inmersiva y atractiva, manteniendo la atención y motivación de los participantes.



Encuentros presenciales de interacción: Se fomentan espacios presenciales para que los campesinos intercambien ideas, compartan experiencias y se apoyen mutuamente en su proceso de aprendizaje.



Material de apoyo: Son las cartillas digitales e impresas en las que se encuentra el contenido técnico para fortalecer las competencias de cada programa de formación.



Programas de radio: Una parrilla de programas radiales que se transmitirán a través de convenios con emisoras de todo el país, donde los aprendices podrán escuchar las experiencias y el contenido diseñado para apoyar el proceso formativo.



Aplicación móvil: Una aplicación que contiene podcast, cartilla digital, glosario y actividad interactiva, permitiendo que el aprendiz consulte el material sin necesidad de tener acceso a internet.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el qué hacer y los resultados de aprendizaje que logra, a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción del conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.

DIRECTIVOS

Jorge Eduardo Londoño Ulloa

Director

Dirección General

Claudia Patricia Forero Londoño

Directora de Formación Profesional

Dirección General

Luis Alejandro Jiménez Castellanos

Director del Sistema Nacional de Formación para el Trabajo

Dirección General

Luis Humberto González

Subdirector

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

ECOSISTEMA DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Milady Tatiana Villamil Castellanos

Responsable de ecosistema de recursos educativos digitales

Dirección General

Olga Constanza Bermúdez Jaimes

Responsable línea de producción Regional Huila

Dirección General

DISEÑADORES INSTRUCCIONALES

Ana Catalina Córdoba Sus

Evaluadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Gloria Lida Alzate Suárez

Gissela del Carmen Alvis Ladino

Diseñadora Instruccional Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

DISEÑO Y DESARROLLO DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES

Locutores:

Andrés Felipe Guevara Ariza

Germán Acosta Ramos

María Carolina Tamayo López

Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Guionista validador:

Gustavo Adolfo Contreras Barranco
Darwin Miguel Gómez Oliveros
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Productores podcast:

Jose Eduardo Solano Rivero
Javier Ricardo Ortiz Puentes
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Programador de aplicaciones móviles:

Jhon Edinson Castañeda Oviedo
Edgar Mauricio Cortés García
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Diseñadores:

Kevin Danilo Gómez Perilla
Marcela González Gómez
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila

Validador de recursos educativos digitales:

Jaime Hernán Tejada Llano
Aixa Natalia Sendoya Fernández
Centro Agroempresarial y desarrollo Pecuario del Huila